

ANDREAS LEUZINGER & SIMON MINGOZZI

Reiseveranstalter

>Die Schweizer Andreas Leuzinger und Simon Mingozi (siehe Foto unten, v. li.) haben gewagt, wovon viele Menschen gern reden, sich aber selten trauen: ihr Hobby, das Reisen, zum Beruf zu machen. Nach mehreren New-York-Aufenthalten siedelten sie 2012 um und gründeten Localike. Auf ihrer Homepage erfassen sie per Fragebogen die Interessen und Preisvorstellungen potenzieller New-York-Touristen und erstellen maßgefertigte Vorschläge – inklusive Beratung vor Ort. „Unsere Kunden erleben die Metropole wie ein Einheimischer. Like a local eben.“ LOCALIKE.COM



WAS IST FÜR SIE ULTIMATIVER LUXUS?

Mitten in New York, der aufregendsten Stadt der Welt, zu wohnen.

WAS IST IHR ULTIMATIVES LUXUSOBJEKT?

Unsere New-York-Datenbank, unsere Schatzkiste. In ihr steht, wo die besten Restaurants, die hippesten Shops, die aufregendsten Partys, die Bars mit der atemberaubendsten Aussicht liegen. Das ist auch für unser Privatleben praktisch.



GAST
GEBE

WAS IST FÜR SIE ULTIMATIVER LUXUS?

Wenn ich einen Service erhalte, der nach meinen Bedürfnissen maßgeschneidert wurde und meine Erwartungen übertrifft, ohne dass ich danach fragen musste. Das ist für mich wirklicher Komfort. Allgemein bedeutet Luxus: Wenn man ein Objekt kauft, das man gar nicht braucht, muss es eine regelrechte Gefühlsexplosion auslösen. Und zwar ganz egal, ob es sich dabei um ein schönes Objekt oder ein fantastisches Essen handelt. Luxus ist nur dazu da, uns ein so gutes Gefühl zu geben, dass wir bereit sind, dafür einen erheblich höheren Preis zu zahlen, als das eigentliche Produkt an sich wert wäre.

WAS IST IHR ULTIMATIVES LUXUSOBJEKT?

Die Rolex „Daytona Paul Newman“.

JEAN-PAUL DANTIL

Hotelmanager

>Jean-Paul Dantil Welt aus: In den U sche, der Vater Arg Schweiz auf eine e in Asien und Spani (dänisch für: Wohn Tiergarten überna nischen Botschaft sich die Berliner K Coolness ein wenig bewegen. DAS-STU